

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Петербургский государственный университет путей сообщения
Императора Александра I»
(ФГБОУ ВО ПГУПС)

Кафедра «*Прикладная психология*»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

Б1.В.ДВ.1.2 «МАССОВО-КОММУНИКАТИВНЫЕ ЯВЛЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ»

для направления подготовки

37.04.01 «Психология»

по магистерской программе

«Организационная психология»

Форма обучения – очная

Санкт-Петербург
2026

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры *«Прикладная психология»*

Протокол № 5 от 13 января 2026 г.

Заведующий кафедрой
«Прикладная психология»
13 января 2026 г.

Е.Ф. Яценко

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП ВО
13 января 2026 г.

А.В. Прялухина

1. Цели и задачи дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Массово-коммуникативные явления в организации» (Б1.В.ДВ.1.2) (далее – дисциплина) составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта подготовки высшего образования (ФГОС ВО) по специальности 37.04.01 «Психология» (уровень магистратура), утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «29» июля 2020 г. № 839, с учетом Профессионального стандарта 03.008 – «Психолог в социальной сфере», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 14 сентября 2023 г. N 716н.

Целью изучения дисциплины является овладение совокупностью теоретических и прикладных подходов к использованию массово-коммуникативных явлений, процессов и технологий в организационном контексте.

Для достижения цели дисциплины решаются следующие задачи:

- ознакомление с основами психологической безопасности жизнедеятельности человека и окружающей среды;
- ознакомление с особенностями культуры, этнических и конфессиональных особенностей и их проявления в организационном и трудовом контекстах, а также с теорией и практикой современных PR-подразделений в организации;
- умение организовывать профилактическую работу по снижению социальной и психологической напряженности среды проживания;
- создавать информационные материалы в целях психологического просвещения населения и проводить психологическую информационно-просветительскую деятельность среди населения;
- умение осуществлять организацию мероприятий, проектов и программ, ориентированных на повышение мотивации граждан в получении психологической помощи;
- умение применять современные технологии работы с информацией, сетевыми ресурсами, информационными системами и программами;
- умение использовать современные технологии работы с информацией, базами данных и информационными системами (компьютерными программами, информационно-поисковыми системами) для решения вопросов организации межведомственного взаимодействия, предоставления психологической помощи, оказания социально-психологических услуг отдельным лицам и социальным группам;
- овладение технологиями подготовки для средств массовой информации сведений о психологических услугах в социальной сфере (пресс-релизы, интервью, передачи на теле- и радиоканалах);
- овладение технологиями подготовки информации (буклетов, бюллетеней, листовок) о перечне психологических услуг и возможности их получения;
- овладение технологиями проведения мероприятий научно-практического, методического, организационного и обучающего характера по проблемам психологического просвещения, повышения уровня базовых психологических знаний населения;
- овладение технологиями организации просветительской работы по профилактике негативных явлений, подростковой и молодежной преступности, психологическим основам противодействия современной информационно-телекоммуникационной среды;
- овладение технологиями привлечения к участию в психологическом просвещении граждан, успешно завершивших программы психологической помощи.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю) является формирование у обучающихся компетенций и/или части компетенций. Сформированность компетенций и/или части компетенций оценивается с помощью индикаторов достижения компетенций.

Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-2. Организация мониторинга психологической безопасности и комфортности среды жизнедеятельности отдельных лиц и социальных групп	
ПК-2.1.1. Знает основы психологической безопасности жизнедеятельности человека и окружающей среды	Обучающийся <i>знает</i> : – основы психологической безопасности жизнедеятельности человека и окружающей среды
ПК-2.1.4. Знает национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; современные направления молодежных движений	Обучающийся <i>знает</i> : – национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности, народные традиции и их проявления в организационном и трудовом контекстах, а также теорию и практику современных PR-подразделений в организации
ПК-2.2.4. Умеет организовывать профилактическую работу по снижению социальной и психологической напряженности среды проживания	Обучающийся <i>умеет</i> : – организовывать профилактическую работу по снижению социальной и психологической напряженности среды проживания
ПК-3. Организация работы по созданию системы психологического просвещения населения	
ПК-3.2.3. Умеет создавать информационные материалы в целях психологического просвещения населения и проводить психологическую информационно-просветительную деятельность среди населения	Обучающийся <i>умеет</i> : – создавать информационные материалы в целях психологического просвещения населения и проводить психологическую информационно-просветительную деятельность среди населения
ПК-3.2.4. Умеет осуществлять организацию мероприятий, проектов и программ, ориентированных на повышение мотивации граждан в получении психологической помощи	Обучающийся <i>умеет</i> : – осуществлять организацию мероприятий, проектов и программ, ориентированных на повышение мотивации граждан в получении психологической помощи
ПК-3.2.8. Умеет применять современные технологии работы с информацией, сетевыми ресурсами, информационными системами и программами	Обучающийся <i>умеет</i> : – применять современные технологии работы с информацией, сетевыми ресурсами, информационными системами и программами
ПК-3.3.2. Владеет технологиями подготовки для средств массовой информации сведений о психологических услугах в	Обучающийся <i>владеет</i> : – технологиями подготовки для средств массовой информации сведений о психологических услугах в социальной сфере (пресс-релизы,

Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
социальной сфере (пресс-релизы, интервью, передачи на теле- и радиоканалах); подготовки информации (буклетов, бюллетеней, листовок) о перечне психологических услуг и возможности их получения	интервью, передачи на теле- и радиоканалах); – технологиями подготовки информации (буклетов, бюллетеней, листовок) о перечне психологических услуг и возможности их получения
ПК-3.3.3. Владеет технологиями проведения мероприятий научно-практического, методического, организационного и обучающего характера по проблемам психологического просвещения, повышения уровня базовых психологических знаний населения	Обучающийся <i>владеет</i> : – технологиями проведения мероприятий научно-практического, методического, организационного и обучающего характера по проблемам психологического просвещения, повышения уровня базовых психологических знаний населения
ПК-3.3.8. Владеет технологиями организации просветительной работы по профилактике негативных явлений, подростковой и молодежной преступности, по психологическим основам противодействия угрозам современной информационно-телекоммуникационной среды; технологиями привлечения к участию в психологическом просвещении граждан, успешно завершивших программы психологической помощи	Обучающийся <i>владеет</i> : – технологиями организации просветительной работы по профилактике негативных явлений, подростковой и молодежной преступности, по психологическим основам противодействия угрозам современной информационно-телекоммуникационной среды; – технологиями привлечения к участию в психологическом просвещении граждан, успешно завершивших программы психологической помощи
ПК-4. Подготовка и координация работы межведомственных групп по оказанию психологической помощи социальным группам и отдельным лицам	
ПК-4.2.5. Умеет использовать современные технологии работы с информацией, базами данных и информационными системами (компьютерными программами, информационно-поисковыми системами) для решения вопросов организации межведомственного взаимодействия, предоставления психологической помощи, оказания социально-психологических услуг отдельным лицам и социальным группам	Обучающийся <i>умеет</i> : – использовать современные технологии работы с информацией, базами данных и информационными системами (компьютерными программами, информационно-поисковыми системами) для решения вопросов организации межведомственного взаимодействия, предоставления психологической помощи, оказания социально-психологических услуг отдельным лицам и социальным группам

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Массово-коммуникативные явления в организации» (Б1.В.ДВ.1.2) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 «Дисциплины (модули)».

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов
Контактная работа (по видам учебных занятий)	64
В том числе:	
– лекции (Л)	32
– практические занятия (ПЗ)	32
– лабораторные работы (ЛР)	-
Самостоятельная работа (СРС) (всего)	40
Контроль	4
Форма контроля (промежуточной аттестации)	3
Общая трудоемкость: час / з.е.	108/3

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и содержание рассматриваемых вопросов

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Индикаторы достижения компетенций
1.	СМК как социальный институт общества и феномен, относящийся к сфере психического. Базовые теоретические модели массовой коммуникации	Лекция 1-5. Основные теории информационного общества в контексте постмодернистской перспективы и социального конструктивизма (10 час.).	ПК-2.1.1.
		Практическое занятие 1-5. Основные концепции, методы и практики СМК. Социальное конструирование реальности (А. Моль, П. Бергер, Т. Лукман, Ж. Бодрийар, Ж. Ф. Лиотар); семиотический подход (Ф. де Сюзсор, Р.Якобсон, Ю. Лотан, Р. Барт, У. Эко); лингвопрагматика и критический дискурс-анализ (Н. Феркло, Ш. Муфф); «социальная топология» медиапространства П.Бурдье; социальная мифология (Г.Дебор, А. Ульяновский) (10 час.).	ПК-2.2.4.
		Самостоятельная работа. Ознакомиться с содержанием соответствующих разделов в учебниках и учебных пособиях п. 8.5. Подготовка к тестированию в текущем контроле. Подготовка к выполнению задания текущего контроля. Подготовка к текущей аттестации. Подготовка к практическим занятиям.	ПК-2.1.1. ПК-2.2.4.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Индикаторы достижения компетенций
2.	Роль менеджмента, кадровых служб и PR-подразделений в формировании публичного имиджа и корпоративной культуры организации во внешней и внутренней среде	Лекция 6-8. Коммуникативное пространство (медиапространство) организации и медиа-рейтинг. Внешняя и внутриорганизационная коммуникация как бизнес-процесс (4 час.).	ПК-2.1.4.
		Лекция 8-10. Интерактивная медиа-деятельность, риторика и коммуникативная структура в контексте организационной культуры (6 час.).	ПК-2.1.1. ПК-2.1.4.
		Практическое занятие 6-10. Структурные компоненты и функциональные обязанности кадровых служб и PR-подразделений в медиа-деятельности организации (10 час.).	ПК-4.2.5.
		Самостоятельная работа. Ознакомиться с содержанием соответствующих разделов в учебниках и учебных пособиях п. 8.5. Подготовка к тестированию в текущем контроле. Подготовка к выполнению задания текущего контроля. Подготовка к текущей аттестации. Подготовка к практическим занятиям.	ПК-2.1.1. ПК-2.1.4. ПК-4.2.5.
3.	Стратегирование коммерческой и клиенто-ориентированной медиакоммуникации в организации	Лекция 11-13. Основные модели клиентоориентированной организационной медиакоммуникации в стратегии организации (удовлетворенность, лояльность, привязанность) (6 час.).	ПК-2.1.1. ПК-2.1.4.
		Практическое занятие 11-13. Практика формирования клиентоориентированной коммуникации посредством медиасообщений и создание «комьюнити» (6 час.)	ПК-3.2.3. ПК-3.2.4. ПК-3.2.8. ПК-3.3.2. ПК-3.3.3. ПК-3.3.8.
		Самостоятельная работа. Ознакомиться с содержанием соответствующих разделов в учебниках и учебных пособиях п. 8.5. Подготовка к тестированию в текущем контроле. Подготовка к выполнению задания текущего контроля. Подготовка к текущей аттестации. Подготовка к практическим занятиям.	ПК-2.1.1. ПК-2.1.4. ПК-3.2.3. ПК-3.2.4. ПК-3.2.8. ПК-3.3.2. ПК-3.3.3. ПК-3.3.8.
4.	Исследование организаций через язык сотрудников во внешнем и внутреннем коммуникативном пространстве (медиапространстве)	Лекция 15-16. Методы психолингвистики и экспериментальной психосемантики в оценке массово-коммуникативных явлений в организации (6 час.)	ПК-2.1.1. ПК-2.1.4.
		Практическое занятие 15-16. Практика исследования и оценки массово-коммуникативных явлений в организации (6 час.)	ПК-2.2.4.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Индикаторы достижения компетенций
		Самостоятельная работа. Ознакомиться с содержанием соответствующих разделов в учебниках и учебных пособиях п. 8.5. Подготовка к тестированию в текущем контроле. Подготовка к выполнению задания текущего контроля. Подготовка к текущей аттестации. Подготовка к практическим занятиям.	ПК-2.1.1. ПК-2.1.4. ПК-2.2.4.

5.2. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	СРС	Всего
1	СМК как социальный институт общества и феномен, относящийся к сфере психического. Базовые теоретические модели массовой коммуникации.	10	10	-	10	30
2	Роль менеджмента, кадровых служб и PR-подразделений в формировании публичного имиджа и корпоративной культуры организации во внешней и внутренней среде.	10	10	-	10	30
3	Стратегирование коммерческой и клиентоориентированной медиакоммуникации в организации.	6	6	-	10	22
4	Исследование организаций через язык сотрудников во внешнем и внутреннем коммуникативном пространстве (медиапространстве).	6	6	-	10	22
	Итого	32	32		40	108
Контроль						4
Всего (общая трудоемкость, час.)						108

6. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные материалы по дисциплине являются неотъемлемой частью рабочей программы и представлены отдельным документом, рассмотренным на заседании кафедры и утвержденным заведующим кафедрой.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Порядок изучения дисциплины следующий:

1. Освоение разделов дисциплины производится в порядке, приведенном в разделе 5 «Содержание и структура дисциплины». Обучающийся должен освоить все разделы дисциплины, используя методические материалы дисциплины, а также учебно-методическое обеспечение, приведенное в разделе 8 рабочей программы.

2. Для формирования компетенций обучающийся должен представить выполненные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, предусмотренные текущим контролем успеваемости (см. оценочные материалы по дисциплине).

3. По итогам текущего контроля успеваемости по дисциплине, обучающийся должен пройти промежуточную аттестацию (см. оценочные материалы по дисциплине).

8. Описание материально-технического и учебно-методического обеспечения, необходимого для реализации образовательной программы по дисциплине

8.1. Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры, укомплектованные специализированной учебной мебелью и оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: настенным экраном (стационарным или переносным), маркерной доской и (или) меловой доской, мультимедийным проектором (стационарным или переносным).

Все помещения, используемые для проведения учебных занятий и самостоятельной работы, соответствуют действующим санитарным и противопожарным нормам и правилам.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

8.2. Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Перечень лицензионных программ представлен на внутреннем портале ФГБОУ ВО ПГУПС по адресу <http://eaisu.pgups.edu.mps/info/prog/>

8.3. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных:

- Электронно-библиотечная система издательства «Лань». [Электронный ресурс]. – URL: <https://e.lanbook.com/> – Режим доступа: для авториз. пользователей;

- Электронно-библиотечная система ibooks.ru («Айбукс»). – URL: <https://ibooks.ru/> – Режим доступа: для авториз. пользователей;

- Единое окно доступа к образовательным ресурсам – каталог образовательных интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования». – URL: <http://window.edu.ru/> – Режим доступа: свободный.

- Словари и энциклопедии. – URL: <http://academic.ru/> – Режим доступа: свободный.

- Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» – это научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии и повышение цитируемости российской науки. – URL: <http://cyberleninka.ru/> – Режим доступа: свободный.

8.4. Обучающимся обеспечен доступ к информационным справочным системам:

- Информационно-правовой портал Гарант.ру в компьютерном классе НТБ.

8.5. Перечень печатных и электронных изданий, используемых в образовательном процессе:

1. Антонова, Н. В. Психология массовых коммуникаций : учебник и практикум для вузов / Н. В. Антонова. – Москва : Издательство Юрайт, 2026. – 306 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21636-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/582857> (дата обращения: 10.01.2026).

2. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для вузов / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 428 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-19592-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/560040> (дата обращения: 10.01.2026).

3. Городнова, А. А. Развитие информационного общества : учебник и практикум для вузов / А. А. Городнова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2026. – 294 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18716-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/584003> (дата обращения: 10.01.2026).

4. Евгеньева, Т. В. Психология массовой политической коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. В. Евгеньева, А. В. Селезнева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2026. – 250 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15715-4. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/585788> (дата обращения: 10.01.2026).

5. Ерофеева, И. В. Психология медиатекста : учебник и практикум для вузов / И. В. Ерофеева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2026. – 206 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12958-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/585012> (дата обращения: 10.01.2026).

8.6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», используемых в образовательном процессе:

1. Личный кабинет ЭИОС [Электронный ресурс]. – URL: my.pgups.ru – Режим доступа: для авториз. пользователей;

2. Электронная информационно-образовательная среда. [Электронный ресурс]. – URL: <https://sdo.pgups.ru> – Режим доступа: для авториз. пользователей;

3. Научная электронная библиотека eLIBRARY – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>, свободный.

4. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://rsl.ru> (Москва)

5. Российская национальная библиотека [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://nlr.ru> (Петербург)

6. Центральная городская публичная библиотека имени В. В. Маяковского – Режим доступа: <https://pl.spb.ru/> (Петербург)

Разработчик рабочей программы,
д.псих.н., профессор кафедры
«Прикладная психология»

М.А. Бендюков

13 января 2026 г.